



PROGRAMA AUDIT INTERNACIONAL

INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA

DATOS DE LA INSTITUCIÓN Y CENTRO AUDITADO

Universidad	Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia
Centro	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación
Alcance de la auditoría (especificar cualquier posible exclusión)	Todos los procesos incluidos dentro del alcance de su Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad y de los que es responsable.
Fecha de la auditoría	9 de mayo de 2023

TIPO DE AUDITORÍA REALIZADA

Preauditoría	<input type="checkbox"/>	Inicial	<input checked="" type="checkbox"/>	Seguimiento	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	---------	-------------------------------------	-------------	--------------------------	------------	--------------------------

Márquese con una "X" lo que proceda

REPRESENTANTE DE LA INSTITUCIÓN AUDITADA

Nombre	Francisco Javier Montañez Aguilera
Cargo	Vicerrector de Calidad y Estudiantes
Tfno. y correo	665806255; francisco.monta@uchceu.es

Podrá tratarse del representante legal de la institución, o bien de la persona de contacto declarada en la solicitud

DATOS DEL EQUIPO AUDITOR

Auditor Jefe	Antonio José Rouco Yáñez	Institución	U. de Murcia
Auditora	Ana Esther Cruz González	Institución	U. de La Laguna
Aud. Formación	-	Institución	-

INCIDENCIAS DURANTE EL DESARROLLO DE LA AUDITORÍA

Ninguna incidencia destacable. A pesar de ser presencial la auditoría, algunos grupos de interés (tutores externos/empleadores y egresados) se conectaron mayoritariamente vía telemática.



RESUMEN GLOBAL DE LA AUDITORÍA POR CADA DIRECTRIZ

Esta auditoría se ha realizado de manera muestral. Por este motivo, podrían existir otras no conformidades además de las indicadas en el presente informe.

Criterio AUDIT		Criterio AUDIT	
1. Cómo el Centro define su política y objetivos de calidad	No Conf.	3. Cómo el Centro orienta sus enseñanzas a los estudiantes	No Conf.
1.1. Mecanismos para la aprobación y actualización periódica de la política y objetivos de calidad		3.1. Sistemas de información para satisfacer las necesidades de apoyo y orientación de los estudiantes	
1.2. Inclusión de aspectos vinculados a valores focales del Centro		3.2. Procedimientos para la toma de decisiones relacionadas con los estudiantes	
1.3. Participación de los grupos de interés		3.3. Participación de los grupos de interés en los procesos relacionados con el aprendizaje	
1.4. Difusión y conocimiento por los grupos de interés		3.4. Mecanismos que regulen y difundan las normativas que afectan a los estudiantes	
1.5. Configuración del sistema para su despliegue		3.5. Rendición de cuentas sobre los resultados del aprendizaje	
1.6. Rendición de cuentas a los grupos de interés		4. Cómo el Centro garantiza y mejora la calidad de su personal académico	No Conf.
2. Cómo el Centro garantiza la calidad de sus programas formativos	No Conf.	4.1. Revisión de la política institucional sobre personal académico	
2.1. Mecanismos para la toma de decisiones sobre oferta formativa y diseño de títulos		4.2. Participación de los grupos de interés en la definición de la política de personal académico	
2.2. Alineación de los planes de estudios con su estrategia y las necesidades sociales		4.3. Procedimientos para obtener información sobre necesidades de personal académico	
2.3. Órganos, grupos y procedimientos para la mejora continua de los títulos durante su ciclo de vida		4.4. Mejora continua de las actuaciones relativas al personal académico	
2.4. Mecanismos para valorar el mantenimiento y relevancia de su oferta formativa		4.5. Procesos de toma de decisión en las actividades que afectan directamente al personal académico	
2.5. Mecanismos para implementar las mejoras derivadas del proceso de revisión		4.6. Mecanismos de refuerzo y mejora en el rol docente e investigador del personal académico	
2.6. Rendición de cuentas a los grupos de interés		4.7. Rendición de cuentas sobre los resultados de su política de personal	
OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none">• Se señalarán con un número correlativo las No Conformidades detectadas• Por cada directriz se podrá asignar más de una no conformidad. Así mismo, una misma no conformidad podrá aparecer en varias directrices			

(Sigue)

Criterio AUDIT		Criterio AUDIT	
5. Cómo el Centro gestiona y mejora sus recursos y servicios (PAS)	No Conf.	7. Cómo el Centro publica la información sobre las titulaciones y otras actividades	No Conf.
5.1. Revisión de la política institucional y actuaciones de mejora sobre el PAS		7.1. Obtención de información sobre el desarrollo de titulaciones y otras actividades	
5.2. Participación de los grupos de interés en la gestión de los recursos materiales y servicios		7.2. Procedimientos de toma de decisiones relacionadas con la publicación de información sobre los títulos	
5.3. Obtención de información sobre su gestión de los recursos materiales y servicios		7.3. Procedimiento para informar a los grupos de interés acerca de la oferta formativa, objetivos, movilidad, resultados, etc.	
5.4. Procedimientos de toma de decisiones relativas a los recursos materiales y servicios		7.4. Mejora continua de la información pública que se facilita a los grupos de interés	
5.5. Control y mejora de los recursos materiales y servicios		7.5. Procedimiento de rendición de cuentas sobre los resultados obtenidos	
5.6. Rendición de cuentas sobre adecuación y uso de los recursos materiales y servicios		8. Cómo el Centro garantiza el mantenimiento y actualización del SAIC	No Conf.
6. Cómo el Centro analiza y tiene en cuenta los resultados	No Conf.	8.1. Procedimiento de control, revisión y mejora continua del SAIC	
6.1. Mecanismos que evalúen los procesos de toma de decisiones sobre los resultados del SAIC		8.2. Participación de los grupos de interés en el diseño, implantación y mantenimiento del SAIC	
6.2. Participación de los grupos de interés en la medición, análisis y mejora de los resultados		8.3. Procedimiento para el acceso a la documentación del SAIC y su adecuada descripción del Centro	
6.3. Mecanismos válidos de recogida de información sobre resultados del SAIC		8.4. Conocimiento operativo del SAIC por los grupos de interés	
6.4. Revisión y mejora de los indicadores y de los sistemas de análisis utilizados		8.5. Conservación de los registros generados por el SAIC	
6.5. Estrategias y sistemáticas para introducir mejoras en los resultados de los procesos del SAIC		8.6. Procedimiento para el desarrollo de auditorías internas periódicas al SAIC	
6.6. Procedimiento de rendición de cuentas sobre los resultados obtenidos		8.7. Evaluación externa periódica del SAIC	



DETALLE DE LAS NO CONFORMIDADES

Nº No Conf. (1)	Subcrit. AUDIT	Justificación	Cat. No Conf. (2)
-	-	-	-

- (1) Se mantendrá la misma correlación numérica utilizada en el apartado anterior
- (2) Se contemplan dos categorías de No Conformidades:
- No conformidad Mayor (NCM). Aquella carencia o error en el cumplimiento de los requisitos del SAIC, que compromete de forma grave, o puede llegar a hacerlo, el logro de los objetivos de calidad del Centro o de las enseñanzas que imparte.
 - No conformidad menor (nc). Aquella que por su naturaleza o singularidad, supone una desviación leve de lo establecido en el SAIC, y no se derivan las mismas consecuencias negativas que en el caso de las NCM.

El tratamiento de las NCM, así como de las nc recogidas en el informe final de auditoría, deberá ser documentado en el Plan de Acciones de Mejora (PAM).

Nota aclaratoria:

Es oportuno destacar que, como norma general, el informe de auditoría debe recoger una imagen lo más fiel posible a la situación del SAIC en el Centro auditado, **en la fecha en la cual se produjo la visita del equipo auditor**. En este sentido, y si bien se acepta que puedan haberse llevado a cabo diversas actividades de mejora en fechas posteriores, éstas no necesariamente tienen que ser incorporadas en la segunda versión del informe.

Será en su tercera y definitiva versión, aquella que se elabora por el equipo auditor tras proceder al análisis del PAM (Plan de Acciones de Mejora), donde sí cabe incorporar (capítulo de "Disposición final") valoraciones no solo basadas en compromisos de acciones futuras, sino también en las evidencias de acciones de mejora ya realizadas, a fecha de remisión del referido Plan.

OPORTUNIDADES DE MEJORA / OBSERVACIONES GENERALES AL SAIC *(excluyendo las no conformidades)*

OM1. El estudiantado que participa en las entrevistas manifiesta que muchas de las sugerencias/quejas se resuelven en reuniones informales, por e-mail o a través de la intranet (plataforma de incidencias y solicitudes), haciéndose poco uso del buzón de sugerencias de la Web, con lo cual no todas se registran en el sistema. Se deberían de revisar los canales existentes y sistematizar los registros para contar con una correcta trazabilidad.

OM2. Los representantes del alumnado manifiestan que las reuniones de los órganos de seguimiento docente son escasas, por lo que los temas de interés no siempre se abordan. Se debería de tener al menos una reunión al semestre.

OM3. En el Centro existen dobles grados en las áreas de periodismo, publicidad, comunicación audiovisual, comunicación digital y educación. Según manifiesta el estudiantado se debe mejorar la organización docente de los últimos cursos para equilibrar los semestres en cuanto a carga de trabajo y compatibilización. Ello debe hacerse a través de la Ordenación Docente.

OM4. Tanto el profesorado como los tutores externos y empleadores creen que se han de impulsar iniciativas para mejorar la empleabilidad, sobre todo en las áreas de comunicación y publicidad https://ceu365.sharepoint.com/sites/Calidad/_layouts/15/search.aspx/siteall?q=inserci%C3%B3n.

OM5. Es una Facultad pionera en la Comunidad Valenciana en temas de Comunicación. Sin embargo, y dada la competencia actual, se deben mejorar los planes de estudio para atraer alumnado que complete la demanda en los diferentes títulos ofertados. Por ejemplo, para el Grado en Periodismo, de las 75 plazas de nuevo ingreso, el máximo que se ha cubierto es 56; 42 para el Grado en Comunicación Audiovisual y 41 para el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas para la misma previsión. Según se indica en las entrevistas, en el área de comunicación antes existían listas de espera, mientras hoy la ratio oferta/demanda ha descendido bastante. Aunque se están desarrollando diversas iniciativas, sea el caso de la modificación del Grado en Periodismo para su actualización, se debe trabajar para mejorar la situación y consolidar la oferta.

OM6. Según manifiesta el colectivo de tutores externos y empleadores, así como el de personas egresadas, sería conveniente incorporar a las titulaciones del área de educación (grados y másteres) más contenidos y competencias relacionadas con la psicología (salud mental, atención psicológica, etc.), la gestión de adolescentes y de grupos humanos, el tratamiento con las familias, etc., es decir, cuestiones más prácticas vinculadas a lo que se van a encontrar en la realidad de las aulas.

OM7. En las entrevistas se indica que en el área de educación (titulaciones de grado) se dan demasiadas rotaciones por centros en los Prácticum, lo que impide que el alumnado se centre. Debería revisarse esta organización. Además, el colectivo de tutores y tutoras externos y externas considera como buena práctica, a fin de comprobar su evolución, que el estudiantado que las hizo en 1º vuelva a realizarlas en el mismo centro antes de finalizar la titulación.

OM8. Según el colectivo de personas egresadas, en el Máster Universitario en Educación Bilingüe. Inglés y Español, la herramienta "proyectos lingüísticos" está desfasada en su contenido, por lo que se hace precisa su actualización.

OM9. En el campus de Valencia no existe en el área de Educación la Especialidad en Educación Física, ni la mención en Educación Musical. Los egresados opinan que ambas deberían de incorporarse.

OPORTUNIDADES DE MEJORA / OBSERVACIONES GENERALES AL SAIC *(excluyendo las no conformidades)*

OM10. Por parte de las personas egresadas del Grado en Comunicación Audiovisual se manifiesta que los proyectos a realizar en las distintas asignaturas deberían de integrarse, estar coordinados y culminar en un único proyecto, trabajándose en la titulación desde un enfoque integral.

OM11. NO PROCEDE.

OM12. Los tutores de prácticas externas desconocen los resultados de satisfacción del estudiantado con las prácticas desarrolladas en empresas. Hacerles llegar el feedback, en el marco del PC09 Gestión de las prácticas externas, les permitiría identificar posibles mejoras.

OM13. NO PROCEDE.

OB1. A pesar de los esfuerzos de la universidad y el profesorado, el porcentaje de respuestas a las encuestas sigue siendo mejorable en las distintas titulaciones. Los estudiantes manifiestan que son muchas las encuestas que se deben cumplimentar a nivel asignatura y profesorado, y que siguen sin tener clara su utilidad, pues no reciben ningún feedback de los resultados.

OB2. Los tutores externos y empleadores destacan que el estudiantado del Grado en Periodismo está motivado y es proactivo, si bien esto contrasta con el poco nivel que muestra en cuanto a los temas de actualidad diaria se refiere; cuestión que detectan en las entrevistas de acceso a las prácticas.

OB3. Se sugiere estudiar la inclusión de valores objetivos (a alcanzar o a no superar) asociados a los indicadores más relevantes del sistema (satisfacción, tasas, duración media de los estudios, etc.) para detectar si los resultados se acercan o alejan de lo establecido y, en caso de ser necesario, tomar decisiones para cambiar tendencias.

OB4. El Excel de documentación del SAIC, donde se recogen los responsables de cada evidencia y su localización, podría ser considerado un registro documental del sistema, dada su importancia. En caso contrario, la información que contiene podría incluirse en los procesos correspondientes para mayor complejión.

OB5. Eliminar de la documentación las referencias a "MEC-01 Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades" y sustituirlas por la actual Ley Orgánica del Sistema Universitario 2/2023 en la próxima actualización del sistema.

OB6. Revisar y ajustar en la próxima actualización del SAIC su alcance. En la página Web de los diplomas y expertos universitarios el apartado "Calidad y Normativa" lleva al Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la universidad desplegado en los centros y titulaciones oficiales. No obstante, en el Manual y en la documentación del sistema no se hace referencia a las titulaciones propias.

OB7. Revisar en la página web del centro/universidad los siguientes contenidos:

- Algunas guías docentes del área de educación, por ejemplo, del Grado en Educación Infantil no pueden consultarse al estar deshabilitado su enlace, es el caso de la asignatura obligatoria "Religión, Cultura y Valores" o de la optativa "Valenciano para Maestros I" o "Acción tutorial y Gestión del Aula", esta última relacionada con la mención de orientación y tutoría. Lo mismo sucede en el Grado en Educación Primaria para las diferentes asignaturas optativas (Alemán I y II, Francés, etc.). En el caso del Máster en Formación de Profesorado en Educación Secundaria

OPORTUNIDADES DE MEJORA / OBSERVACIONES GENERALES AL SAIC *(excluyendo las no conformidades)*

Obligatoria no están disponibles las asignaturas vinculadas a las especialidades de servicios socioculturales a la comunidad, de orientación educativa, dibujo, etc. Revisar y activar o bien aclarar si no se imparten para que no conlleve a error al estudiantado.

- En las titulaciones del área de educación el apartado vinculado a calidad se denomina “Calidad y Normativa” en el caso de los másteres y “Calidad” en el de los grados, si bien tiene el mismo contenido e incluye normativa. Lo mismo ocurre en el área de comunicación. Revisar y unificar.
- En el Portal de Indicadores y Evidencias SAIC (SharePoint) están disponibles los informes de satisfacción de los diferentes colectivos para las distintas titulaciones del centro. Al consultar algunos de ellos, sea el caso del informe satisfacción estudiantes con PDI para el Grado en Educación Primaria (2019-2020), se observa que en el nombre de la titulación aparecen símbolos en lugar de su denominación. Revisar y actualizar.
- En el Portal de Indicadores y Evidencias SAIC (SharePoint) algunos planes de acciones de mejora DE los servicios dan error (E0320 y E0321 -PA16) y no se pueden consultar.
- En el espacio de la Unidad de Desarrollo Estratégico y Calidad están disponibles dos documentos de trabajo de evaluación del profesorado: el denominado “programa DOCENTIA”, que data de 2010-2011, y el nombrado “sistema de evaluación y desarrollo del PDI-DOCENTIA^{+CEU}”. Por su parte, en el PA03 (Evaluación de la docencia), se alude al programa DOCENTIA^{+CEU}. Se sugiere publicar únicamente el documento que sea de aplicación, eliminando el que no esté vigente para evitar confusión.

OB8. Revisar la documentación del sistema y realizar los ajustes necesarios:

- Eliminar del índice del proceso de auditorías internas (PE04) y del de evaluación de la satisfacción de los estudiantes con el PDI (PE05) la referencia a dos apartados, responsabilidades y rendición de cuentas (8 y 9), pues no tienen reflejo en este.
- Actualizar en el documento de seguimiento de la política y objetivos de calidad, objetivo 5, mejora 5.7, la referencia a “los procedimientos, criterios y resultados sobre la cualificación del claustro docente”. En su caso, debería hacer alusión a la cualificación del PAS.
- Valorar la inclusión del programa de atención a deportistas de élite y de alto rendimiento que aparece en la página Web institucional y en el informe de seguimiento de la política y objetivos de calidad (pág. 32) en el proceso PC06, junto al resto de acciones destinadas a la orientación y apoyo al estudiantado.
- En el proceso PC07 de gestión de la movilidad de los estudiantes propios se recoge que “la ORI, a lo largo del curso, mantiene reuniones periódicas con los/as Coordinadores de Movilidad, con el fin de informar de las distintas fases del proceso Erasmus +, acciones a realizar, modificaciones, incidencias, etc.”. Sin embargo, en el diagrama de flujo no se recogen dichas reuniones.

FORTALEZAS DETECTADAS EN EL SAIC (en su diseño e/o implementación)

1. La visita se ha desarrollado de forma satisfactoria.
2. En términos generales, el SAIC que aplica la Facultad es un sistema exhaustivo, bien estructurado y completo.
3. El Equipo de Dirección del Centro está compuesto por personas entusiastas e implicadas y claramente orientadas a la mejora continua del Centro.
4. Se trata de un centro histórico en esta Universidad, que procura poner el foco en la empleabilidad de ahí el importante despliegue de prácticas curriculares y extracurriculares que oferta al estudiantado en todas sus titulaciones. En este sentido, y vinculado al área de educación, se ha puesto en marcha el "programa de empleabilidad integral de maestros y maestras", de carácter voluntario, que procura reforzar la formación del estudiantado (reforzar idiomas, recursos docentes...) en aras a mejorar la empleabilidad. También en el área de comunicación se ofertan diplomas de especialización tendentes a mejorar la inserción laboral de su estudiantado.
5. Un nuevo proyecto, las becas C HUMANITAS que proponen los equipos directivos de los centros educativos, y que intenta atraer talento. El estudiantado que la obtiene recibe una bonificación durante sus estudios.
6. Excelentes instalaciones en medios y proyectos comunicativos (radio, TV, diario digital, etc.) que permiten al estudiantado del área de comunicación acercarse a la realidad profesional que se van a encontrar. Además del uso que se hace de estas para la docencia, el estudiantado tiene libre disposición para su utilización a través de la presentación y aceptación de los correspondientes proyectos.
7. El centro realiza entrevistas personalizadas previas al ingreso para conocer el perfil de los estudiantes y adaptarse a ellos en la medida de lo posible. Una vez matriculados disponen, entre otros, del programa de mentoría entre iguales, destinado a facilitar la integración de nuevos estudiantes.
8. Las personas egresadas valoran muy positivamente los estudios cursados y un porcentaje importante de las entrevistadas declara que volvería a estudiar la titulación, y en el mismo centro. Esta valoración coincide con la realizada por los tutores externos de prácticas y los empleadores que manifiestan estar muy satisfechos con el estudiantado del centro y hacen una valoración muy positiva del desarrollo de las prácticas externas, así como de la predisposición de los estudiantes (competencias transversales).
9. Se considera destacable el equipamiento material e instalaciones de la Escuela puestas al servicio del estudiantado, quien valora estar muy satisfecho con estas y con la apertura del centro y su uso más allá del horario de clase.
10. Los estudiantes también destacan que el absentismo laboral del profesorado es casi nulo, pero cuando ocurre alguna incidencia, se resuelve muy rápidamente reajustando el horario.
11. Tanto los tutores externos de prácticas como los empleadores entrevistados durante la visita de auditoría, manifiestan estar muy satisfechos con el estudiantado del Centro y hacen una valoración muy positiva de las prácticas externas, y de la predisposición de los estudiantes (competencias



FORTALEZAS DETECTADAS EN EL SAIC (en su diseño e/o implementación)

transversales).



PERSONAS ENTREVISTADAS POR EL EQUIPO AUDITOR

NOMBRE	CARGO/ OCUPACIÓN
José Manuel Amiguet Esteban	Secretario General y Vicerrector de Desarrollo Estratégico y Comunicación
Elías Durán de Porras	Decano FHHCC
Anunciación Ramírez Queralt	Vicedecana de Periodismo FHHCC
Sandra Femenía Almerich	Vicedecana de Publicidad FHHCC
Juan José Bas Portero	Vicedecano de Comunicación Audiovisual FHHCC
Rosario García Bellido	Vicedecana de Educación FHHCC
Alfonso Martínez Carbonell	Coordinador Postgrado Educación
Ángel Javier Castaños Martínez	Coordinador de Calidad Comunicación
Rocío López García-Torres	Coordinadora de Calidad Educación
Gerardo M. Antón Fos	Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado
María José González Solaz	Vicerrectora de Estudiantes y Vida Universitaria
Chirag Chandrakant Sheth Shah	Vicerrector de Internacionalización
Juan Manuel Corpa Arenas	Vicerrector de Transformación Digital
Francisco Javier Montañez Aguilera	Adjunto al Vicerrector de Desarrollo Estratégico y Comunicación
Desirée Grande Monleón	Estudiante de Grado
Valeria Larrabure Moreyra	Estudiante de Grado
Claudia Hernández López	Estudiante de Grado
Sara Pastor Castilla	Estudiante de Grado
Leyre Martí Vázquez	Estudiante de Grado
José Seco Torregrosa	Estudiante de Máster
Juan Enrique de Vicente Sánchez	Estudiante de Máster



Dolça García Bozano	PAS. Admisión
Consuelo Pilar Tarín García	PAS. Secretaría Académica
Rosario Jorge Granell	PAS. Secretaría General
Begoña Tormo Figueres-Marzal	PAS. Gestión Carreras Profesionales Grado
Mireia Burdeus Nadal	PAS. Gestión Carreras Profesionales Postgrado
Vanesa Muñoz Catalá	PAS. Representante del SOU
Tasio Pérez Cervera	PAS. Producción Audiovisual
Elena Saurí Rodrigo	PAS. Directora de la Biblioteca
María José Collado Muñoz	PAS. Representante de la UDEC
María Jesús Estellés Doménech	PAS. Representante en CGC
Luis Illueca Vicente	Profesor
Francisca Torres Jiménez	Profesora
Gemma Sanchís Roca	Profesora
Jordi Pérez Llavador	Profesor
José Martínez Sáez	Profesor
Alberto Morales Latorre	Profesor
Carlos Ignacio Baeza Avallone	Profesor
María Calvo Barrachina	Profesora
Álvaro Cardo Fernández	Tutor de prácticas externas y empleador
Marta Espí Sanchís	Tutora de prácticas externas y empleadora
Elvira Graullera Moróder	Tutora de prácticas externas y empleadora
Jaume Pastor Martínez	Tutor de prácticas externas y empleador
Carlos Fernández Albarracín	Tutor de prácticas externas y empleador
Vicenta Rodríguez Arroyo	Tutora de prácticas externas y empleadora
Jesús Veá	Tutor de prácticas externas y empleador
Marta Costa Peyró	Egresada de Grado



Ignacio de Loyola Maestro Torres	Egresado de Grado
Jaime Vicente Gascó Bosch	Egresado de Grado
María del Mar Benlloch Carramolino	Egresada de Grado
Cristina Mestre Esteve	Egresada de Grado
María Teresa Tabernero Mingarro	Egresada de Máster
Isabel Domingo Monfort	Egresada de Máster
Inmaculada Bonet Nadal	Egresada de Máster
María José Collado Muñoz	Técnica de Calidad
Jorge del Puente Escudero	Representante de estudiantes en Comisión Garantía de Calidad

EXCUSADOS

NOMBRE	CARGO/ OCUPACIÓN
Natalia Torres López	Estudiante de Máster
Alberto Abenza Galietero	Tutor de prácticas externas y empleador



DISPOSICIÓN FINAL

VALORACIÓN GLOBAL DEL EQUIPO AUDITOR (1)

El equipo auditor de la Agencia certificadora, una vez examinado el SAIC del citado Centro con objeto de evaluar su grado real de implantación, así como los compromisos recogidos (en su caso) en el plan de acciones de mejora emite la siguiente valoración previa: (2)

X

FAVORABLE



DESFAVORABLE

- (1) Lo indicado en este informe será tenido en cuenta por la Comisión de Certificación de la Agencia para valorar la concesión del certificado de implantación del SAIC, si bien su decisión final **podrá no coincidir con la efectuada por el equipo auditor**.
- (2) Este apartado lo cumplimentará el equipo auditor **una vez evaluado el plan de acciones de mejora** que en su caso haya de presentar la organización auditada.

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

Tras el proceso de auditoría externa llevada a cabo por los auditores: Antonio Rouco Yáñez (Auditor Jefe) y Ana Esther Cruz González (Auditora) el día 9 de mayo de 2023, para certificar la correcta implantación del SAIC en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, se presentó la V0.1 del informe, a lo que la Universidad respondió con alegaciones a distintas Oportunidades de Mejora contempladas en los mencionados informes.

El Equipo auditor analizó las alegaciones presentadas y elaboró una versión 0.2, que también fue enviada a la Universidad, que respondió con un Plan de Acciones de Mejora, al que se procede a dar cumplida respuesta a continuación:

nc1: *El sistema es centralizado y piramidal de Universidad. Las decisiones importantes, las toma la Comisión para la Evaluación de la Calidad en la Universidad (CECU). En ese sentido la política y los objetivos de Calidad, cuya revisión es al menos cada tres años según el PE01, surgen, tras las pertinentes consultas, por decisión de esa Comisión, y a pesar del amplio despliegue de los objetivos, no están claramente ligados con los procesos del Sistema, se debería de trabajar en esta línea para que quede claro en la documentación aportada.*

Acción de Mejora nc1.1:

Publicar la relación entre los Objetivos y Políticas de Calidad de la Universidad y los procesos del SAIC.

Fecha: junio de 2023.

Explicación:

Por indicación de la CECU, durante el mes de junio la UDEC ha especificado la relación de cada uno de los Objetivos y Políticas de Calidad con los diferentes criterios de Calidad y los procesos del SAIC.

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

El trabajo realizado ha consistido en señalar, por cada uno de los Objetivos y Políticas de Calidad, el criterio o criterios ESG (European Standards and Guidelines) alineados con él, la relación de ese criterio/s ESG con los criterios del programa AUDIT, y los procesos del SAIC que actúan en cada caso.

Este trabajo se ha enviado a la CECU, para su revisión y visto bueno en su reunión del mes de junio y trasladado al Consejo de Gobierno, para su información. Tras ella, se ha procedido a publicar en la página web y en el SharePoint de las Comisiones de Garantía de Calidad, la nueva versión de los Objetivos y Políticas de Calidad, donde se incluye esta relación.

A través de este enlace se puede consultar la información de los Objetivos y Políticas de Calidad actualizada en la página web:

<https://www.uchceu.es/conocenos/udec/objetivos-politica-calidad>

Y, mediante el usuario de ANECA facilitado durante la auditoría, se puede comprobar el documento actualizado en el SharePoint de las Comisiones de Garantía de Calidad, biblioteca Política y Objetivos de Calidad: <https://ceu365.sharepoint.com/sites/ComisionesGarantiaCalidadUCH/SitePages/Inicio.aspx>

Comentario del Equipo Auditor: Por lo que se expone en el Plan de Acción de Mejora, y se ha podido constatar, la acción realizada la Universidad ha resuelto la nc identificada inicialmente, por lo que se procede a retirarla de la versión 0.3.

OM1. *El estudiantado que participa en las entrevistas manifiesta que muchas de las sugerencias/quejas se resuelven en reuniones informales, por e-mail o a través de la intranet (plataforma de incidencias y solicitudes), haciéndose poco uso del buzón de sugerencias de la Web, con lo cual no todas se registran en el sistema. Se deberían de revisar los canales existentes y sistematizar los registros para contar con una correcta trazabilidad.*

Acción de Mejora OM1.1:
Sistematizar el registro de las quejas y sugerencias realizadas por los estudiantes.

Fecha: junio de 2023 a julio de 2023.

Explicación:

Con el objeto de recoger en nuestro Sistema los diferentes canales utilizados por los estudiantes para trasladar sus quejas y sugerencias, en el mes de junio, la UDEC junto con el Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria realiza una revisión del proceso PA13 - Atención a las sugerencias o reclamaciones. Se decide incorporar como herramienta de gestión de las quejas y sugerencias de los estudiantes, las reuniones que el Vicerrectorado realiza a lo largo del curso con los y las delegados y subdelegados de las diferentes facultades, escuela y campus.

En estas reuniones los estudiantes trasladan sus inquietudes y problemáticas al Vicerrectorado y se hace seguimiento de la resolución de los mismos. Tanto las quejas, sugerencias, problemáticas transmitidas como su resolución quedan recogidas en las actas de las reuniones, pasando estas a formar parte de la documentación del proceso.

Esta modificación del proceso será enviada a las Comisiones de Garantía de Calidad de los diferentes centros y campus en el mes de julio, para que den su visto bueno. Obtenido el mismo, estos cambios serán también valorados para la obtención del visto bueno por parte de la CECU y trasladados al Consejo

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

de Gobierno para su aprobación, con el objeto de que entren en vigor en el curso académico 2023/24.

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad está atendiendo a lo manifestado en la OM1, si bien, mientras no esté finalizada e implantada totalmente, debe de seguir recogida en el informe.

***OM2.** Los representantes del alumnado manifiestan que las reuniones de los órganos de seguimiento docente son escasas, por lo que los temas de interés no siempre se abordan. Se debería de tener al menos una reunión al semestre.*

Acción de Mejora OM2.1:

Establecimiento de dos reuniones a lo largo del curso con delegados y subdelegados de los títulos

Fecha: junio de 2023 a febrero de 2024.

Explicación:

En la reunión del equipo decanal llevada a cabo para la elaboración del Plan de Acciones de Mejora de la Facultad, se acuerda establecer, con carácter formal y sistemático, en el marco de la normativa más arriba mencionada, dos reuniones por curso con los delegados y subdelegados de los títulos de la Facultad: la primera de ellas se fija en el mes de noviembre, tras la elección de delegados, en la que se les informará del funcionamiento de la Facultad, de la delegación de estudiantes y de la otra reunión que se convocará; será al inicio del segundo semestre, en el mes de febrero, y en esta se realizará una valoración del funcionamiento del curso, aprovechando para recoger sugerencias de mejora. Asimismo, queda abierta la posibilidad de realizar alguna otra reunión más, en caso de ser necesario.

Estas reuniones con los delegados las convocará el secretario académico de la Facultad, y asistirán el equipo decanal y el responsable de posgrado.

El acta de la reunión mencionada está disponible en el SharePoint de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad está atendiendo a lo manifestado en la OM2, si bien, mientras no esté finalizada e implantada totalmente, debe de seguir recogida en el informe.

***OM3.** En el centro existen dobles grados en las áreas de periodismo, publicidad, comunicación audiovisual, comunicación digital* y educación. Según manifiesta el estudiantado, se debe mejorar la organización docente de los últimos cursos para equilibrar los semestres en cuanto a carga de trabajo y compatibilización. Ello debe hacerse a través de la Ordenación Docente.*

Acción de Mejora OM3.1:

Análisis y revisión de la organización docente de los dobles grados integrados por títulos de la Facultad.

Fecha: junio de 2023 a septiembre de 2023.

Explicación:

La vicedecana de los grados de Educación, Grado en Educación Infantil y Grado en Educación Primaria, se ha reunido este mes de junio con la coordinadora de estos grados, para llevar a cabo la revisión de la distribución de las materias correspondientes al segundo grado. Y han confirmado que, en ambos casos,

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

el reparto entre semestres resulta equilibrado, fácil de compatibilizar.

En el caso del doble grado Educación Infantil + Educación Primaria, en 1.º se añade tan solo una asignatura en el segundo semestre, no así en el primer semestre, para respetar el aterrizaje de los estudiantes; en 2.º curso, ya sí, se añade una asignatura en cada semestre; en 3.º solo se suma una en el segundo, dado que en el primero está ubicado el Practicum I; y en 4.º, la asignatura que se incluye de más está ubicada en el primer semestre, por lo mismo, porque en el segundo realizan el Practicum II; por último, en 5.º cursan cuatro asignaturas en el primer semestre, y tres en el segundo semestre (dos más el TFG), es decir, siete asignaturas en total, 42 ECTS.

En lo relativo al doble grado Educación Primaria + Educación Infantil, en 1.º se añade tan solo una asignatura en el segundo semestre, el igual que en el otro doble grado; en 2.º curso, también ocurre lo mismo que en el otro doble grado: se añade una asignatura en cada semestre; en 3.º solo se suma una asignatura en el primer semestre; y en 4.º, la asignatura que se incluye de más está ubicada en el primer semestre también, dado que en el segundo está ubicado el Practicum II; por último, en 5.º cursan cuatro asignaturas por semestre (tres más el TFG en el segundo semestre), una de ellas anual, con lo que cursan un total de 46 ECTS en el último año.

El acta de esta reunión está disponible en el SharePoint de las Comisiones de Garantía de Calidad, en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, concretamente en la sección Reuniones de Coordinación de los grados en Educación Infantil y Educación Primaria.

Las titulaciones del área de comunicación tienen dobles grados entre sí (doble grado de Publicidad y RRPP y Periodismo, Publicidad y RRPP y Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y RRPP, Comunicación Audiovisual y Periodismo, etc.) y ofrecen dobles grados con otras facultades (Doble grado de Periodismo y Ciencias políticas, Publicidad y RRPP y Marketing, Publicidad y RRPP y Derecho, etc.). El estudio de la carga docente se procede a realizar por parte de cada Vicedecanato del área de Comunicación con sus homólogos. Para ello, en la segunda quincena del mes de junio cada Vicedecanato se encarga del estudio de los itinerarios actuales para identificar en qué dobles grados puede haber más conflicto. A partir de ese momento, si derivan cambios en la distribución de créditos del plan de estudio, se elevará la propuesta a los Vicedecanatos correspondientes para su estudio.

Tras su visto bueno, se trasladará a las Comisiones de Seguimiento Interno correspondientes y, posteriormente, al Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado con el fin de que se presente al Consejo de Gobierno previsto para el mes de septiembre, con el objeto de que sea aprobado e implantados los cambios en el curso 2023/24.

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad está atendiendo a lo manifestado en la OM3, si bien, mientras no esté finalizada e implantada totalmente, debe de seguir recogida en el informe.

OM4. Tanto el profesorado como los tutores externos y empleadores creen que se han de impulsar iniciativas para mejorar la empleabilidad, sobre todo en las áreas de comunicación y publicidad.

Acciones de Mejora:

OM4.1 Desarrollo de iniciativas con profesionales mediante rol play en beneficio de la empleabilidad de los egresados.

Fecha: junio de 2023 a junio de 2024.

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)**Explicación:**

El Vicedecanato de Publicidad y RRPP se reunió con los profesores del grado de Publicidad y RRPP y les compartió la dinámica de la ECOE que se desarrolla en titulaciones de salud como Enfermería y Medicina. El objetivo del encuentro era hacerlos partícipes de esta actividad y valorar el beneficio de extrapolarla al campo de la Publicidad y las RRPP. Tras recoger todas las impresiones de esa reunión, se decide integrar una prueba de evaluación objetiva y de competencias dentro del TFG. En esta materia los estudiantes tratan de integrar los conocimientos teóricos y prácticos en 3 modalidades de trabajos (investigación en el campo de la Publicidad y las RRPP, Emprendimiento y aplicado a un caso real). Son trabajos, muchos de ellos, muy completos, demostrando los estudiantes su saber, saber hacer y saber ser. Ello nos ha dado pie a pensar que los potenciales contratadores deben ver cómo de preparados están estos futuros profesionales antes de que den el salto al mundo laboral. Así pues, surge la idea de organizar, dentro de las pruebas ECOE, varios supuestos que replican la realidad de un encuentro entre un anunciante/cliente mediante la dinámica del rol play, con el Seminario con Profesionales. Mediante estos supuestos, los empleadores pueden analizar cómo se comportan, reaccionan, actúan y se adaptan los estudiantes ante las situaciones planteadas, demostrando no solo que han asimilado los contenidos y los procesos, sino que son capaces de operar y mostrar su saber hacer, y bajo presión, en esta prueba final.

También sirve para demostrar a los estudiantes que están bien preparados y son empleables (meta-aprendizaje).

Se convocará durante el primer cuatrimestre del curso académico 2023-2024 a una reunión al Servicio de Carreras Profesionales y al coordinador de prácticas del grado, para implicarlos y que nos ayuden a: 1. invitar /convocar a profesionales del sector de la Publicidad y de las RRPP (tanto de agencias como de empresas) para que participen en la ECOE del curso académico 23-24;

2. desarrollar algún supuesto con una simulación que nos permita evaluar competencias transversales como: resolución de problemas, pensamiento crítico o liderazgo, entre otras.

A esta reunión se invitará a miembros del área de comunicación de la Universidad para que conozcan la iniciativa y valoren cómo y dónde comunicarlo.

A finales del primer semestre se informará a los estudiantes de la dinámica y se elaborará material al que se podrá acceder a través del Blackboard de coordinación del trabajo final de grado.

Esta acción finaliza en junio de 2024, una vez realizadas las pruebas ECOE y valorado su resultado.

* Las ECOE en Publicidad y RRPP simulan encuentros entre publicitarios y relaciones públicas (estudiantes), clientes (actores y profesionales) y profesionales del sector. Durante un tiempo limitado, los estudiantes se enfrentan a distintos supuestos donde el estudiante tiene que demostrar las competencias y habilidades adquiridas.

OM4.2 Integración de competiciones y actividades como sesiones formativas de las materias de los títulos.

Fecha: junio de 2023 a julio de 2024.

Explicación:

En el curso académico 2021-22 y 22-23, algunas competiciones se han integrado en las materias y el resultado ha sido positivo (categoría Jóvenes talentos de La Lluna, competición Martinelli, Efecto Mil, Pitching Talent Audiovisual Universitari, entre otras), ya que ha aumentado la participación de nuestros estudiantes con proyectos de calidad. Esto no solo da visibilidad a los estudiantes en el ámbito

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

profesional, si no que tienen una evidencia a través de los proyectos hechos de su saber hacer (para futuras entrevistas de prácticas y/o empleo), además de servirles para aprender aplicando la formación recibida en las aulas.

Sumada a esta experiencia, tras la observación extraída de los evaluadores de la ANECA -fruto de los comentarios de los actores entrevistados- se afianza por parte del equipo decanal, la decisión de integrar en las materias del plan de estudios, como parte de las actividades prácticas, los contenidos de las competiciones y actividades externas o promovidas por empresas, donde se dé visibilidad al trabajo de nuestros estudiantes. Su participación les permite entrenar, adquirir experiencia y tener currículum.

Para ello, desde los vicedecanatos se va a realizar un estudio de la oferta actual que se compartirá con los docentes para que consensuen cuál o cuáles pueden formar parte de la actividad formativa de sus materias y si va a formar parte de una actividad, complementaria o no, a su programación práctica. Esta iniciativa será compartida por cada Vicedecanato con:

- A) El profesorado a través de las reuniones de Unidad docente (julio) y en la CSI (julio)
- B) El alumnado: por medio de la reunión con el estudiante representante en la CSI (julio)
- C) Los coordinadores de prácticas de las titulaciones y miembros del servicio de Carreras Profesionales para que sean conocedores y puedan valorar cómo poder contribuir (recopilación de competiciones para calendarizarlas, detectar iniciativas, diseñar actividades, etc.) ya que son los que están en contacto con las empresas, productoras, agencias ... y pueden ser receptores de proyectos que contribuyan en esta línea.

Una vez adoptadas las decisiones de en qué competiciones y cómo se va a participar en cada asignatura, se informará al área de comunicación de la Universidad para que puedan dar difusión como consideren pertinente, siendo los futuros empleadores uno de los destinatarios de los esfuerzos comunicativos.

OM4.3 Diseño y aplicación de los *Learning Pathway* de Comunicación.

Fecha: junio de 2023 a septiembre de 2023.

Explicación:

Desde hace unos años, en la Universidad se ha estado desarrollando un modelo de certificación de competencias, tras un periodo de aprendizaje y transformación con respecto a la digitalización de la certificación. El modelo desarrollado por la CEU UCH sigue las recomendaciones relativas al Marco Europeo de Cualificaciones para el aprendizaje. En concreto, lo descrito en el Anexo 4 del citado Marco, publicado por la Comisión Europea, así como el resultado del grupo de trabajo y consulta pública Micro-credentials – broadening learning opportunities for lifelong learning and employability en el contexto del proyecto europeo MICROBOL, publicadas en: MICROBOL: Micro-credentials linked to the Bologna Key Commitments. El modelo de certificación de competencias se refleja en el llamado Ecosistema de Credenciales CEU, que contempla 6 ejes de Competencias extra-titulación, que pueden alcanzarse desde una perspectiva transversal por los estudiantes, independientemente de su titulación, y por diversas Competencias intra-titulación que están asociadas a los diversos Grados. La certificación de las competencias definidas en el Ecosistema se realiza mediante el estándar OpenBadges, utilizando Badges digitales y Learning Pathways.

Cada titulación está diseñando un Learning Pathway para constatar todo lo que han hecho y han interiorizado los estudiantes a lo largo del grado, como un valor diferencial, más allá de los contenidos teóricos y prácticos de cada titulación.

En el caso del grado en Periodismo, ha diseñado el Learning pathway “Competencias digitales para

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

periodistas". El objetivo de esta iniciativa es que el estudiante del grado en Periodismo pueda acreditar la consecución de competencias definidas y estructuradas en distintos niveles a lo largo de los cuatro cursos que conforman la titulación. En concreto, competencias digitales para periodistas, una de las áreas con mayor proyección laboral en el contexto actual de la profesión.

En el grado de Publicidad y RRPP, se han creado 3 Learning pathways con sus correspondientes itinerarios de aprendizaje gradual (cursos o niveles) donde se les acreditará a los estudiantes la adquisición de las competencias sobre hablar en público, investigación y empleabilidad, permitiéndoles esto tener un mayor contenido informacional que les acreditará y proporcionará un valor diferencial en el mercado laboral.

En el caso de la titulación de Comunicación Audiovisual, el Learning pathway está basado en las competencias del trabajo en equipo, ya que resultan fundamentales en el futuro desempeño profesional de nuestros egresados y se ejercitan en la mayoría de las prácticas y talleres de las asignaturas específicas, así como en las actividades complementarias organizadas para nuestros alumnos por parte del profesorado de la titulación.

Todos estos itinerarios estarán disponibles, a partir del curso 2023-2024, para los alumnos matriculados en estas titulaciones. En el mes de julio se revisará, junto al Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria, responsable de este Programa, el estado de los Learning pathways diseñados y se finalizará el proceso de introducción de los metadatos de cada itinerario, para poder hacer pública su oferta entre la comunidad universitaria a partir de septiembre de 2023, tras haber sido revisados por la Comisión de Seguimiento Interno de la titulación correspondiente, por la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, por la CECU y aprobados por el Consejo de Gobierno.

OM4.4 Fomento de elaboración de TFG's en la modalidad de emprendimiento.

Fecha: junio de 2023 a julio de 2024.

Explicación:

España está a la vanguardia de la tecnología y la comunicación. Muchas empresas emergentes y start-ups demuestran que se están multiplicando las oportunidades de emprender en proyectos innovadores y se pueden aprovechar las tendencias, motivadas por el cambio que el mercado y la sociedad ha vivido con la pandemia. Convertirse el egresado en empleador es posible. Por ello, a mitad del primer semestre del curso académico 23-24 (finales de octubre-principios de noviembre) se va a convocar a los estudiantes a una reunión informativa, con elaboración de material que se depositará en el Blackboard de TFG, donde se les va a explicar en qué consiste el proceso de realización de un trabajo final en la modalidad de emprendimiento, y se les motivará a participar en esta modalidad. Para ello, se invitará a Alumni que han emprendido, con el objeto de que les cuenten su experiencia.

Las fases de esta acción van a consistir en:

- 1) el estudiante es informado de las modalidades de TFG y se les indica que en el Blackboard de TFG tienen los detalles por escrito (descripción, fechas de formación, lugar, profesores tutores, etc.) y se invitará a Alumnis para que compartan su experiencia;
- 2) el estudiante recibirá formación que se estructurará por parte del área de innovación y emprendimiento de la Universidad, con colaboración de profesionales invitados y profesores profesionales (en las fechas indicadas por el área de emprendimiento).

Se evidenciará ante la comunidad estudiantil que la elaboración de su proyecto le aportará una

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

experiencia valiosa. No sólo aplicarán los conocimientos teóricos adquiridos durante su carrera en un proyecto real, si no que les permitirá desarrollar habilidades prácticas de gestión empresarial (creatividad, resolución de problemas, la toma de decisiones, etc.) que les ayudará a comprender los desafíos y las oportunidades de emprender, además de interactuar con profesionales de la industria, empresarios y otros estudiantes emprendedores, lo que les ayudará a tener una red de contactos que podrán utilizar para su futuro profesional, pues les puede conducir a oportunidades laborales o conseguir financiación para ese o futuros proyectos.

No cabe duda de que se trata de un punto de partida para convertir una idea en un negocio real. Y sin duda es un modo de evidenciar las habilidades y competencias del estudiante en los empleadores. Esta acción finalizará a finales del curso que viene, debido a que es entonces cuando los estudiantes defenderán sus TFG de Emprendimiento.

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad está atendiendo a lo manifestado en la OM4, si bien, mientras no esté finalizada e implantada totalmente, debe de seguir recogida en el informe.

OM5. Es una facultad pionera en la Comunidad Valenciana en temas de comunicación. Sin embargo, y dada la competencia actual, se deben mejorar los planes de estudio para atraer alumnado que complete la demanda en los diferentes títulos ofertados. Por ejemplo, para el Grado en Periodismo, de las 75 plazas de nuevo ingreso, el máximo que se ha cubierto es 56; 42 para el Grado en Comunicación Audiovisual y 41 para el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas para la misma previsión. Según se indica en las entrevistas, en el área de comunicación antes existían listas de espera, mientras hoy la ratio oferta/demanda ha descendido bastante. Aunque se están desarrollando diversas iniciativas, sea el caso de la modificación del Grado en Periodismo para su actualización, se debe trabajar para mejorar la situación y consolidar la oferta.

Acciones de Mejora:

OM5.1 Visibilidad de las titulaciones entre los candidatos de bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales.

Fecha: junio de 2023 a julio de 2024.

Explicación:

En junio se ha fijado una reunión con el SAU para conocer, con detalle, el estado de la situación de las acciones promocionales en el área de Comunicación. Se ha realizado el análisis de las actividades más demandadas por parte del equipo decanal y el SAU, y se ha valorado cuál de ellas se mantiene y cuál se modifica o se elimina. Esto nos permite configurar la oferta en un documento informativo que el SAU compartirá con los orientadores y en las diferentes ferias, en las fechas establecidas para ello.

El contenido tratado se ha recogido en un acta publicada en el SharePoint de la Facultad de Humanidades y C. de la Comunicación.

Una vez consensuado con el SAU el conjunto de acciones promocionales, talleres y charlas, serán compartidas por cada Vicedecanato con sus docentes, aprovechando la reunión de julio de las Unidades docentes.

Añadir que, fruto de la iniciativa de acercar quiénes somos y qué hacemos en las titulaciones de la UCH CEU, en la reunión arriba mencionada, se ha planteado al SAU la organización de un encuentro experiencial práctico en verano dirigido a potenciales estudiantes (de 1º y 2º de bachillerato). Se trata de ofrecer en este campus preuniversitario talleres prácticos que permita conocer a los candidatos a

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

personas relevantes del ámbito de la comunicación y participar en actividades que les ayuden a encontrar su vocación y a descubrir su potencial. Este encuentro se diseñará a lo largo del curso próximo por parte de los Vicedecanatos y el SAU, para su desarrollo el próximo verano.

OM5.2 Política de Becas.

Fecha: junio de 2023 a julio de 2024.

Explicación:

En relación con el fomento de la matrícula, destaca la concesión de un número considerable de becas CEU Mérit a "aspirantes" interesados en cursar las titulaciones del área de Comunicación en la CEU UCH, por parte de la Universidad.

Del mismo modo, es un buen indicador el hecho de que un buen número de los estudiantes de Bachillerato a los que sus centros les han concedido una de las nuevas becas CEU Humanitas se hayan decantado por estas titulaciones.

Las becas CEU Mérit Program suponen una reducción sobre el precio total por curso entre el 75% y el 100%. La beca CEU Merit Program se renueva curso a curso automáticamente, siempre que el estudiante cumpla las condiciones académicas establecidas en las bases de la convocatoria.

Por su parte, las becas Humanitas (que se convocan por primera vez para el curso 23-24) están dirigidas a estudiantes de segundo curso de Bachillerato. Los candidatos deben ser presentados por la Dirección de su centro educativo. La Beca CEU Humanitas supone la reducción de honorarios académicos (precio total del curso) en un 80% para toda la titulación de grado. Al igual que en las becas Mérit, la renovación es automática, siempre que el estudiante cumpla con los requisitos fijados en las bases.

La información relativa a ambos tipos de becas se difunde entre los posibles futuros estudiantes tanto en las visitas del SAU a colegios e institutos, en las ferias y actividades de promoción y en las entrevistas de admisión que realizan los profesores de cada titulación. De cara al siguiente curso se va a realizar un esfuerzo adicional, con el objeto de dar a conocer a todos los futuros estudiantes la existencia de estas becas y facilitarles su presentación a ellas, de manera que la cuestión económica no resulte un freno para desarrollar su vocación.

OM5.3 Profesionalizar los talleres y las prácticas de las materias de la titulación en Comunicación Audiovisual.

Fecha: julio de 2023 a julio de 2024.

Explicación:

En el proceso de revisión y actualización de las Guías Docentes del plan de estudios, para la mejora de la titulación, en especial en aquellas materias consideradas específicas, las prácticas y los talleres, se adaptarán y se orientarán hacia el mundo profesional, de manera que a los estudiantes les resulte más atractivo e interesante su proceso de aprendizaje y eso redunde, finalmente, en una mejora de la satisfacción hacia su titulación. El reflejo en las Guías Docentes se podrá observar a través de la renovación de los contenidos y los temas, así como en el sistema de evaluación, dándole mayor importancia y porcentaje de valoración, dentro de lo establecido en la Memoria del título, a las actividades de tipo práctico que se lleven a cabo en un entorno profesionalizante. Las guías docentes actualizadas serán públicas en la página web del título durante el mes de julio de 2023.

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

Además, la titulación de Comunicación Audiovisual cuenta con actividades extra-académicas que posibilitan y facilitan este proceso, por lo que esta acción nos permite establecer muchas sinergias entre el mundo académico y el mundo profesional. Desde el Vicedecanato y profesorado de las diferentes materias relacionadas se va a proceder a fomentar la participación del alumnado en ellas, con el objeto de que todos se beneficien de esta experiencia.

Las actividades extra-académicas que se van a potenciar son las siguientes:

Mediarte: se trata de una Muestra Creativa de Estudiantes, a través de una Exposición Multimedia (que incluye lenguaje musical y lenguaje audiovisual), que se organiza a final de curso y recoge (tras un proceso de selección) los mejores trabajos de los estudiantes de los primeros cursos de la titulación (básicamente 1º y 2º curso). Dichos trabajos (fotografía, cortometrajes, videocreación, etc.) surgen de las diferentes materias, que van adaptando sus prácticas y talleres para que su resultado se visualice y se convierta en una Exposición que se inaugura como un evento y que puede visitarse en la Universidad.

Certamen Audiovisual Proyecta: la titulación de Comunicación Audiovisual, apoyada por el Vicerrectorado de Estudiantes y Vida Universitaria, organiza cada curso su propio festival audiovisual. Tiene carácter internacional (siguiendo una de las líneas estratégicas de nuestra universidad), carácter competitivo (existencia de jurados profesionales de distintos ámbitos) y carácter profesional (premios en metálico y celebración de una gala de entrega de premios y trofeos). El Certamen abarca cuatro categorías: ficción, documental, audiovisual publicitario y videoclip/video-creación. La existencia y la dinámica de este Certamen impulsará a las materias específicas de la titulación (incluidos los Trabajos Fin de Grado) a desarrollar proyectos cuyo destino final sea presentarse a este concurso o bien a los numerosos festivales de este tipo que se ofertan por parte de instituciones tanto públicas como privadas.

Pitching “Talent Audiovisual Universitari”: se trata de una iniciativa liderada por la Radiotelevisión pública valenciana (À Punt Mèdia) y donde participan todas las universidades valencianas con estudios en comunicación. Se celebra cada curso y la sede se comparte, de manera rotatoria, en cada una de las universidades. El objetivo encaja con la acción de profesionalizar las prácticas de los estudiantes, ya que los estudiantes se enfrentan a dos procesos de selección de sus trabajos: el de la Comisión interna de cada universidad y el de la Comisión Interuniversitaria que elige, finalmente, a los finalistas que podrán participar de un “pitching” en el que expondrán sus proyectos audiovisuales a un jurado formado por profesionales del sector audiovisual (productores, responsables de contenidos de la industria audiovisual, directivos de cadenas de radio-tv, etc.). De nuevo, en este caso, las propuestas surgirán de las diferentes materias, normalmente relacionadas con las categorías del concurso, y de los Trabajos Fin de Grado, cuya ejecución podrá ser orientada, desde un principio, hacia este objetivo.

OM5.4 Consolidación del Diploma Universitario de Especialización en Periodismo deportivo.

Fecha: junio de 2023 a julio de 2024.

Explicación:

Además de los dobles grados con Publicidad, con Comunicación Audiovisual y Ciencias Políticas, Periodismo cuenta con una oferta añadida (voluntaria y gratuita), en el marco de los llamados “títulos de intensificación”.

De estos, el más demandado es el de la especialización en Periodismo Deportivo. De hecho, la posibilidad de cursarlo está entre las razones principales por las que un buen número de estudiantes elige la CEU UCH para estudiar Periodismo, ya que solo lo pueden cursar quienes estudian el Grado en Periodismo en la Universidad CEU Cardenal Herrera.

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

Consciente del atractivo de esta especialización entre aquellos que se plantean estudiar Periodismo, el equipo decanal de la Facultad junto con la coordinación del Diploma de Especialización ha decidido reforzar el título para próximas ediciones con la incorporación de otros tres profesionales reconocidos en el entorno del periodismo deportivo, autonómico y nacional: dos, del diario Superdeporte (su director y el responsable de diseño y maquetación); y una periodista de radio y televisión con una larga trayectoria profesional. Los tres se suman a otros docentes ya “veteranos” en el título, entre los que figuran un periodista deportivo reconocido de la SER y el delegado del diario Marca en la Comunidad Valenciana - entre otros.

En conjunto, un plantel de docentes conformado por reconocidos profesionales del periodismo deportivo, con los que pretende aproximar aún más a los estudiantes al ejercicio práctico y real de la profesión.

OM5.5 Implementación del “plan de Periodismo”.

Fecha: junio de 2023 a julio de 2024.

Explicación:

Con el denominado “plan de Periodismo”, apoyado por la Universidad, a través del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado, se pretende combatir, desde la perspectiva de la formación actualizada de nuestros estudiantes y el contacto directo con el sector, la oscilación a la baja de la matrícula en la titulación registrada en los últimos años (con la excepción del curso 21-22).

El plan contempla la introducción de píldoras formativas complementarias, en distintas materias del plan de estudios del Grado, con la finalidad de aproximar aún más el contenido de las asignaturas al desempeño laboral del periodista en la actualidad. Así, se incluye la redacción para el posicionamiento orgánico (SEO), el periodismo de datos (big data), estadística para periodistas, redacción para redes sociales y el marketing digital, entre otros.

El objetivo del plan es mejorar, al menos, estos aspectos:

Actualizar contenidos de materias del Grado, de modo que sean más acordes a lo que demanda el desempeño actual del Periodismo.

Acercar más las materias más teóricas, a priori, al ejercicio real de la profesión.

Más contacto directo con el sector, a través de profesionales en activo.

En el mes de junio se realiza una reunión informativa con el profesorado de la titulación para explicarles el plan. En ella se establecen las asignaturas que incorporarán parte de estos contenidos de actualización para el desempeño de la profesión en la actualidad.

Durante el mes de julio, el profesorado actualiza el contenido de sus materias y, si procede, se trasladan los cambios a las guías docentes de las materias.

Este plan se pondrá en marcha durante el próximo curso, con el visto bueno de la CSI del título. En las reuniones de Coordinación del Equipo Docente (RCED) y en la CSI se valorará su implantación y, en la reunión de final de curso, se analizará su resultado.

OM5.6 Acercar los perfiles profesionales, tipos de puestos a desempeñar y el ritmo laboral de un Publicitario y Relaciones Públicas.

Fecha: junio de 2023 a julio de 2024.

Explicación:

En la reunión de la Comisión consultiva, los profesionales nos trasladaron su interés de acercar a los estudiantes la vida laboral y las nuevas necesidades profesionales que hay, tanto en agencias, consultoras, productoras, como departamentos de comunicación de empresas.

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

Durante este mes de junio se ha compartido esta propuesta con los profesores del grado y se ha decidido incluir como actividad en el curso de 1º y 2º.

El coordinador de prácticas de Publicidad y RRPP junto al Vicedecanato, valorarán las instituciones que visitar y las calendarizarán por grupos. La idea es que los estudiantes puedan conocer distintos perfiles profesionales, tipos de agencias, funciones a desempeñar, tipos de clientes, etc.

Los profesores del grado (desde 1º a 4º) acompañarán a los grupos en las visitas y aquellos que impartan clase en 1º y 2º, realizarán una sesión en el aula de introducción, que servirá para presentar la actividad, su dinámica y lo que van a poder ver, a nivel general. Tras la experiencia, se complementará con un ejercicio de exposición de los grupos que sirva al resto de compañeros de clase a aprender por pares (ya que no todos los estudiantes visitarán todas las agencias).

Esta propuesta se trasladará a la CSI para, con su visto bueno, implantarla durante el curso 2023/24.

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad está atendiendo a lo manifestado en la OM5, si bien, mientras no esté finalizada e implantada totalmente, debe de seguir recogida en el informe.

***OM6.** Según manifiesta el colectivo de tutores externos y empleadores, así como el de personas egresadas, sería conveniente incorporar a las titulaciones del área de educación (grados y másteres) más contenidos y competencias relacionadas con la psicología (salud mental, atención psicológica, etc.), la gestión de adolescentes y de grupos humanos, el tratamiento con las familias, etc., es decir, cuestiones más prácticas vinculadas a lo que se van a encontrar en la realidad de las aulas.*

Acción de Mejora:

OM6.1 Revisión de la atención prestada, desde los distintos títulos de Educación, a la salud mental en las diferentes etapas educativas.

Fecha: junio de 2023 a julio de 2023.

Explicación:

Tras la reunión realizada para la elaboración del Plan de Acciones de Mejora de la Facultad, se plantean diversas reuniones, por titulaciones (grados y posgrados), a las que los responsables de los títulos han convocado a determinados profesores, para la revisión y reflexión acerca de la atención prestada, desde cada título, a la salud mental en las etapas diferentes etapas educativas, que entre todos abarcan. Se tomarán decisiones en relación con el diseño e implantación de itinerarios de contenidos explícitos relacionados con la salud psicológica, la gestión de grupos adolescentes y la relación con las familias.

Los coordinadores de las titulaciones de posgrado, a petición del responsable de posgrado, se han reunido en el mes de junio con diversos profesores, y las propuestas han quedado establecidas.

Las actas de estas reuniones están disponibles en el SharePoint de las Comisiones de Garantía de Calidad, en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, concretamente en la sección Reuniones de Coordinación de los másteres universitarios en Dirección y Gestión de Centros Educativos, en Educación Bilingüe y en Formación del Profesorado de Educación Secundaria.

Por su parte, las responsables de los títulos de Grado en Educación Infantil y Grado en Educación Primaria (vicedecana y coordinadora) prevén reunirse próximamente, en el mes de julio, con

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

determinados profesores, para reflexionar en torno al diseño de la atención a la salud mental desde cada uno de los grados, plantear propuestas y establecer un plan de atención, que será consensuado con las Comisiones de Seguimiento Interno de ambos títulos para su aplicación el próximo curso.

OM6.2 Diseño e implantación de itinerarios de contenidos explícitos relacionados con la salud psicológica, la gestión de grupos adolescentes y la relación con las familias, desde las diferentes titulaciones de Educación (grados y posgrados).

Fecha: junio de 2023 a noviembre de 2023.

Explicación:

A continuación, se explica cómo, desde cada uno de los títulos de posgrado, se van a tratar contenidos explícitos relacionados con la salud mental, la gestión de grupos adolescentes y la relación con las familias:

Máster Universitario en Formación del Profesorado en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas:

El Máster Universitario en Formación del Profesorado en Educación Secundaria, a la luz de las sugerencias vertidas por el equipo auditor en relación con la incorporación de contenidos y competencias en torno a la salud mental, la atención pedagógica, la gestión de adolescentes y de grupos humanos y el tratamiento con las familias, plantea el siguiente itinerario formativo:

I. ASIGNATURA APRENDIZAJE Y DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD:

Actividad 1: Taller sobre prevención de conductas adictivas en adolescentes (4 horas)

Actividad 2: Taller sobre prevención de acoso escolar (4 horas)

Actividad 3: Taller sobre conductas disruptivas de adolescentes y manejo de aula (4 horas)

Actividad 4: Taller sobre promoción de la salud mental de adolescentes en el entorno escolar (4 horas)

II. ASIGNATURA SOCIEDAD, FAMILIA Y ESCUELA:

Actividad 5: Taller ECOE sobre comunicación a las familias: resolución de casos prácticos y atención a las familias (4 horas)

III. ASIGNATURA PRÁCTICAS EXTERNAS:

Actividad 6: Prácticas externas en centros educativos y elaboración de la memoria en la que los alumnos deberán incluir aspectos como el análisis del departamento de orientación y la relación con las familias, el Plan de Acción Tutorial, las tutorías con adolescentes, un análisis y valoración de la relación del centro con las familias, aspectos de la orientación familiar, actividades con padres, analizar el plan de convivencia en el centro, analizar los problemas de convivencia y de indisciplina detectados y cómo se tramitan y se les da solución... (enero a mayo)

IV. ASIGNATURA TRABAJO FIN DE MÁSTER:

Actividad 7: Trabajo Fin de Máster. Se introducirán en la oferta de temas de TFM aspectos relacionadas con el acoso escolar, adicciones, psicología del adolescente, relación y participación familia-escuela (curso escolar).

V. MESA REDONDA DE EXPERTOS:

Actividad 8: Conferencia sobre la relación familia – escuela y la problemática que las familias tienen en el entorno escolar y cómo afrontarla. A estas conferencias se invitará a un padre o madre de familia, un director o directora de centro, un inspector o inspectora de educación y un responsable de orientación educativa o psicólogo /a (2 horas).

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

Máster Universitario en Gestión y Dirección de Centros Educativos:

Por su parte, en el Máster de Gestión y Dirección de Centros Educativos se acuerdan las siguientes medidas para el fin previsto:

1. Una conferencia presencial –en el contexto de las sesiones presenciales de los sábados– sobre el acoso escolar y la gestión de los conflictos por parte de la dirección de los centros educativos.
2. En la asignatura “La investigación, el desarrollo y la innovación en la gestión educativa” se tratará el aspecto emocional en la docencia. Trabajar las emociones en la escuela es una forma de acompañar los conflictos y los problemas de salud mental. En concreto, la gestión de los conflictos entre profesorado y alumnado, entre profesores y entre alumnos. Por la materia de que se trata, la actividad consistirá en la realización de una investigación, buscando algunos artículos sobre estos temas.
3. En la asignatura “Conflicto y violencia en el sistema escolar” se atenderá al acoso, la mediación, los conflictos dentro del aula, etc. La actividad práctica consistirá en la resolución de un caso en el que hay un conflicto y el tutor o tutora tiene que mediar en su resolución.
4. En la asignatura “Aspectos estratégicos de calidad: formación de tutores y profesores” se incidirá en la formación del profesorado para el conocimiento y la incorporación de estrategias para la promoción de la educación para la salud física, psíquica y social del alumnado, más concretamente la prevención de acciones relacionadas con las autolesiones y el suicidio, la salud emocional del alumnado, el buen uso de las tecnologías de la información, etc.
5. En la asignatura “Relación familia-centro educativo” se abordará la relación del centro con la familia en la gestión de estos conflictos.

Máster Universitario en Educación Bilingüe. Inglés y Español:

El Máster en Educación Bilingüe, por su parte, plantea el siguiente itinerario formativo en relación con la gestión de adolescentes y tutorías con las familias, a fin de brindar herramientas y estrategias para gestionar de manera efectiva a los adolescentes y fortalecer los vínculos con las familias. A través de conferencias, talleres interactivos y charlas con profesionales invitados, se espera que los estudiantes adquieran los conocimientos y habilidades prácticas necesarias para abordar los desafíos relacionados con los adolescentes, mejorar la comunicación y fomentar una colaboración efectiva con las familias:

Sesión 1: Charla con profesionales invitados (2 horas)

Se invitará a profesionales especializados, como psicólogos o trabajadores sociales, a participar en una charla dinámica con los estudiantes. Los profesionales invitados compartirán su experiencia y conocimientos sobre la gestión de adolescentes y las tutorías con las familias, abordando temas específicos de interés o preocupación planteados por los alumnos. Se brindará un espacio para preguntas y respuestas, así como para el intercambio de ideas y mejores prácticas.

Sesión 2: Taller de comunicación con las familias (2 horas)

Como parte de la asignatura “Pluricultural And Plurilingual Competences and Diversity” se llevará a cabo un taller de comunicación con las familias. Los estudiantes se dividirán en grupos más pequeños y participarán en talleres interactivos centrados en cómo optimizar las tutorías con las familias de los adolescentes. Cada taller se enfocará en áreas específicas, como la comunicación efectiva con las familias, el establecimiento de expectativas claras, la resolución de conflictos y la colaboración con las familias para apoyar el desarrollo de los adolescentes. Y se basarán en actividades prácticas, discusiones grupales y ejercicios de role-playing para entrenar las habilidades de los participantes.

Sesión 3: Taller de prácticas restaurativas para la prevención y resolución de conflictos en adolescentes (2 horas)

Como parte de la asignatura “Educational Language Speaking and Listening”. Se llevará a cabo un taller de prácticas restaurativas para una gestión del aula en positivo. El taller se compone de dos partes, una parte expositiva en la que el profesor, mediante clase magistral participativa, expondrá los contenidos relacionados con los principios básicos de las prácticas restaurativas, y una segunda parte, donde los estudiantes, en pequeños grupos, discutirán sobre soluciones a problemas de convivencia de los

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

adolescentes en diversos casos planteados desde este enfoque. Se brindará un espacio para preguntas y respuestas, así como para el intercambio de ideas y mejores prácticas, en el que se compararán metodologías tradicionales de gestión del aula con otras basadas en las prácticas restaurativas.

Queda pendiente el diseño específico de la atención a la salud psicológica desde los grados en Educación, que quedará concretado en el mes de julio de este año.

Todas las propuestas, las de grado y las de posgrado, se trasladarán a las CSI para, con su visto bueno, implementarlas el próximo curso.

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad está atendiendo a lo manifestado en la OM6, si bien, mientras no esté finalizada e implantada totalmente, debe de seguir recogida en el informe.

***OM7.** En las entrevistas se indica que en el área de educación (titulaciones de grado) se dan demasiadas rotaciones por centros en los Prácticum, lo que impide que el alumnado se centre. Debería revisarse esta organización. Además, el colectivo de tutores y tutoras externos y externas considera como buena práctica, a fin de comprobar su evolución, que el estudiantado que las hizo en 1º vuelva a realizarlas en el mismo centro antes de finalizar la titulación.*

Acción de Mejora:

OM7.1 Ofrecimiento a los alumnos de la posibilidad de repetir en el Practicum de 3º ó 4º el centro donde realizaron las prácticas en 1º.

Fecha: junio de 2023 a mayo de 2024.

Explicación:

En reunión de la Comisión de Prácticas para atender exprofeso a esta oportunidad de mejora, se acuerda ofrecer al alumnado la posibilidad de repetir en el Practicum de 3º ó 4º el centro donde realizaron las prácticas —voluntarias— en 1º, caso de que ambas partes, estudiante y centro educativo, estén de acuerdo, exponiendo que puede ser una buena práctica, a fin de comprobar su evolución.

Así queda establecido por la comisión de prácticas, y así se explicará al alumnado desde la coordinación de prácticas en la reunión informativa que se celebra cada curso. Además, esta información aparecerá en las respectivas guías docentes, que estarán publicadas en la página web del título y la intranet de estudiantes a lo largo del mes de julio.

El acta de la reunión está disponible en el SharePoint de las Comisiones de Garantía de Calidad, en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, concretamente en la sección Reuniones de Coordinación de los grados en Educación.

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad está atendiendo a lo manifestado en la OM7, si bien, mientras no esté finalizada e implantada totalmente, debe de seguir recogida en el informe.

***OM8.** Según el colectivo de personas egresadas, en el Máster Universitario en Educación Bilingüe (Inglés y Español), la herramienta “proyectos lingüísticos” está desfasada en su contenido, por lo que se hace precisa su actualización.*

Acciones de Mejora:

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)**OM8.1 Revisión de la actividad “Proyecto lingüístico de centro educativo”.****Fecha: junio de 2023 a junio de 2023.****Explicación:**

Se ha llevado a cabo una reunión, entre la coordinadora del Máster y el profesor de la materia “Fundamentos de la enseñanza bilingüe”, para revisar el contenido aludido y asegurar su actualización, en la forma en que se expone en la siguiente acción de mejora.

El acta de la reunión está disponible en el SharePoint de las Comisiones de Garantía de Calidad, en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, concretamente en la sección Reuniones de Coordinación del Máster en Educación Bilingüe.

OM8.2 Actualización de la actividad formativa “Proyecto lingüístico de centro educativo”.**Fecha: junio de 2023 a enero de 2024.****Explicación:**

Se plantea, entonces, la revisión de esta actividad, en la que se pide a los estudiantes que elaboren un PLC (proyecto lingüístico de centro educativo), a tenor de la legislación vigente actualmente.

El objetivo de esta actividad es que los alumnos conozcan el PLC y lo trabajen con la misma estructura prevista en la citada ley –aunque de modo adaptado centrándose en la enseñanza del inglés–, utilizando las buenas prácticas analizadas en el aula tanto a nivel internacional como nacional y autonómico. De esta manera, los alumnos manejarán la legislación actual de un modo práctico y significativo.

De la forma establecida en la Ley, los alumnos analizarán el contexto del centro que han elegido para hacer su PLC, tanto a nivel sociológico como lingüístico, estableciendo los objetivos concretos relacionados con el uso del inglés, elaborando un plan de enseñanza de lenguas, indicando la proporción de uso de las diferentes lenguas, las metodologías a usar en la educación bilingüe, las medidas de apoyo dentro y fuera del centro, la atención a la diversidad, las medidas organizativas, los recursos, las medidas para promover el uso del inglés a nivel administrativo dentro del centro y las propuestas de evaluación del propio proyecto.

Con el objetivo de que sea lo más significativo posible para los alumnos, el profesor explicará también informes y programas internacionales y nacionales sobre educación bilingüe y su aplicación concreta en los centros educativos. Esto permitirá analizar buenas prácticas en la enseñanza bilingüe que los alumnos podrán tener en cuenta para realizar el proyecto lingüístico de centro.

La propuesta será trasladada a la CSI del título para, con su visto bueno, implantar la mejora determinada.

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad está atendiendo a lo manifestado en la OM8, si bien, mientras no esté finalizada e implantada totalmente, debe de seguir recogida en el informe.

OM9. *En el campus de Valencia no existe en el área de Educación la Especialidad en Educación Física, ni la mención en Educación Musical. Los egresados opinan que ambas deberían de incorporarse.*

Acción de Mejora:

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)**OM9.1 Reunión con la coordinadora del título en Valencia para plantear el problema y planificar un plan de acción.****Fecha: junio de 2023 a junio de 2023.****Explicación:**

A pesar de la limitación que se encuentra en Valencia para ofertar ambas especialidades, debido a su baja demanda, es importante destacar que desde el título se han planteado estrategias para satisfacer las necesidades educativas de los estudiantes interesados en Educación Física y Educación Musical.

Por un lado, a principios de junio tras la reunión entre la vicedecana y la coordinadora del título, se estableció realizar una reunión con los estudiantes para informar sobre las menciones, incluyendo las de Educación Física y Educación Musical.

Tras la reunión por parte de la coordinadora del título con los estudiantes acerca de las menciones, un pequeño número de estudiantes se interesaron por la mención de Educación Física, pero debido a no llegar al número mínimo establecido para poner en marcha la mención, se les ofreció la posibilidad de trasladarse a Castellón para cursarla, por lo que desde la coordinación se planteó una reunión de coordinación con la sede de Castellón para hacer viable la propuesta.

Aunque para la mención de Educación Musical no ha habido ningún interesado, se seguirá llevando a cabo esta acción en los próximos años, prestando la atención necesaria para poder cubrir la demanda.

Las actas de las reuniones mencionadas están disponibles en el SharePoint de las Comisiones de Garantía de Calidad, en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, concretamente en la sección Reuniones de Coordinación del Grado en Educación Primaria.

OM9.2 Reunión con el coordinador de Castellón para favorecer que estudiantes de Valencia puedan cursar allí la mención elegida.**Fecha: junio de 2023 a septiembre de 2023.****Explicación:**

Tras la reunión con el coordinador de Castellón, se ha visto viable concentrar la formación de esta especialidad para que los estudiantes puedan asistir a todas las clases, sin necesidad de realizar demasiados desplazamientos, y no pierdan clase o se pueda ver solapada con los horarios de Valencia, de manera que puedan trasladarse con total tranquilidad a Castellón. Así pues, se han ajustado los horarios de manera que se facilite el acceso a la formación de los estudiantes, al igual que el calendario de exámenes.

Esta acción finaliza en septiembre de 2023, tras el proceso de matrícula, con el objeto de comprobar su éxito y analizar si es factible ponerla en marcha en cursos académicos posteriores.

El acta de la reunión mencionada está disponible en el SharePoint de las Comisiones de Garantía de Calidad, en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, concretamente en la sección Reuniones de Coordinación del Grado en Educación Primaria.

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad está atendiendo a lo manifestado en la OM9, si bien, mientras no esté finalizada e implantada totalmente, debe de seguir recogida en el informe.

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

OM10. *Por parte de las personas egresadas del Grado en Comunicación Audiovisual se manifiesta que los proyectos a realizar en las distintas asignaturas deberían de integrarse, estar coordinados y culminar en un único proyecto, trabajándose en la titulación desde un enfoque integral.*

Acción de Mejora:

Om10.1 Diseño y elaboración de proyectos conjuntos entre materias afines.

Fecha: junio de 2023 a febrero de 2024.

Explicación:

El Departamento de Publicidad y Comunicación Audiovisual convocará una reunión de coordinación, durante el mes de julio, con los responsables de las distintas Áreas Docentes, con el objetivo de diseñar y elaborar proyectos comunes entre materias afines y/o complementarias, que se implementarán en el curso 2023-2024.

Dichos proyectos estarán vinculados a las actividades formativas de “prácticas” y “talleres” y, una vez aprobados y consensuados por los profesores de las distintas materias, se detallarán e incluirán en las respectivas Guías Docentes, aprovechando el proceso de actualización y mejora de las mismas. De ese modo, el estudiante estará informado sobre los proyectos conjuntos entre materias y conocerá tanto sus pautas de evaluación como las de elaboración que hayan sido establecidas.

Finalmente, al inicio de cada semestre, los profesores de las asignaturas que participen en estos proyectos conjuntos explicarán a los estudiantes su contenido, los criterios a aplicar y el sentido de la sinergia entre las materias implicadas.

Esta acción se trasladará a la CSI, para su visto bueno e implantación en el curso 2023/24.

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad está atendiendo a lo manifestado en la OM10, si bien, mientras no esté finalizada e implantada totalmente, debe de seguir recogida en el informe.

OM11. *En el Manual de Procesos no aparece el PA09 relacionado con la evaluación del PAS. Durante las entrevistas se aclaró que el PA12 (Sistema de Desarrollo del PAS) es el resultado de la fusión de ambos (PA09 y PA12). Convendría aclarar esta circunstancia en el propio Manual.*

Acción de Mejora:

OM11.1 Señalar en el Mapa de Procesos la eliminación del SAIC del PA09 – Evaluación del SAIC.

Fecha: junio de 2023 a junio de 2023.

Explicación:

Con el objeto de que quede mayor constancia de la desaparición, sin que lleve a confusión del proceso PA09 – Evaluación del PAS de nuestro SAIC, desde la UDEC se procede a señalar, dentro del Mapa de Procesos del SAIC, que el PA12 – Sistema de Desarrollo del PAS es fruto de la fusión del PA09 – Evaluación del PAS y el antiguo PA12 – Promoción del PAS.

Se puede comprobar en el siguiente enlace web el cambio efectuado en dicho Mapa:

<https://www.uchceu.es/docs/calidad/sgic/mapa-procesos.pdf>

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

Por otra parte, en el mes de junio se está procediendo a revisar el Manual de Calidad, con el objeto de recoger cualquier actualización o cambio motivado por las mejoras derivadas de los diferentes procesos de evaluación externa a los que nos hemos sometido este curso. Entre estos cambios hemos señalado en los anexos del Manual de Calidad la fusión del PA09 y el PA12, con el objeto de reforzar el conocimiento por parte de los usuarios del motivo por el cual no consta este proceso en nuestro Sistema.

Durante el mes de julio se enviará esta modificación a revisión y visto bueno de las diferentes CGC y, posteriormente, se mandará a visto bueno de la CECU y aprobación del Consejo de Gobierno. Tras esta aprobación se publicarán en la página web estos documentos actualizados.

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad ha atendido a lo manifestado en la OM11, por lo que se procede a retirarla del informe.

OM12. *Los tutores de prácticas externas desconocen los resultados de satisfacción del estudiantado con las prácticas desarrolladas en empresas. Hacerles llegar el feedback, en el marco del PC09 Gestión de las prácticas externas, les permitiría identificar posibles mejoras.*

Acción de Mejora:

OM12.1 Informar a los tutores de prácticas externas del resultado agregado de las encuestas de satisfacción de las prácticas de la Titulación.

Fecha: julio de 2023 a septiembre de 2023.

Explicación:

Durante el mes de julio, la UDEC realiza la explotación de los resultados de las encuestas de satisfacción con las prácticas de cada título. Realiza dos tipos de informes, uno por cada centro de prácticas, que envía al Coordinador de Prácticas, Vicedecano/Coordinador del título y sube como evidencia al Power BI para la consulta de la Comisión de Seguimiento Interno, con el objeto de que valoren el desarrollo de las prácticas en cada centro. Otro informe con datos agregados de todos los centros y estudiantes en prácticas, donde queda protegida la identidad de los estudiantes.

El coordinador de prácticas, en el contacto de inicio de curso con cada centro, aportará los datos agregados de satisfacción con las prácticas a los tutores para que, aunque sea a nivel global, puedan tener información sobre sus resultados y, pese a no ser un dato particular, sí puedan identificar posibles líneas de mejora.

Por otra parte, en caso de que los resultados de una empresa en concreto obtengan resultados muy bajos, el coordinador de prácticas se pondrá en contacto tanto con los estudiantes que han realizado las prácticas allí como con la empresa, con el objeto de conocer cuál ha sido el problema y buscar soluciones específicas entre todos.

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad está atendiendo a lo manifestado en la OM12, si bien se entiende que mientras no esté finalizada e implantada totalmente, debe de seguir recogida en el informe.

OM13. *Se sugiere revisar las actas de reuniones de coordinación del equipo docente disponibles en el SharePoint: para el Grado en Comunicación sólo están disponibles hasta el curso 2018-2019 y no hay actas para el Grado en Periodismo y el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)**Acción de Mejora:****OM13.1 Actualizar las actas de las reuniones de coordinación de las titulaciones en el SharePoint de las Comisiones de Garantía de Calidad****Fecha: junio de 2023 a junio de 2023.****Explicación:**

Desde los vicedecanatos correspondientes se ha procedido a comprobar las actas que no estaban disponibles en el SharePoint de las Comisiones de Garantía de Calidad, en el apartado Reuniones de Coordinación de cada titulación y, con ayuda del Coordinador del Calidad del área de Comunicación, se han depositado en dicho apartado.

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad ha atendido a lo manifestado en la OM13, por lo que se procede a retirarla del informe.

***OB1.** A pesar de los esfuerzos de la universidad y el profesorado, el porcentaje de respuestas a las encuestas sigue siendo mejorable en las distintas titulaciones. Los estudiantes manifiestan que son muchas las encuestas que se deben cumplimentar a nivel asignatura y profesorado, y que siguen sin tener clara su utilidad, pues no reciben ningún feedback de los resultados.*

Acción de Mejora:**OB1.1 Información a estudiantes sobre resultados encuestas de satisfacción.****Fecha: octubre/noviembre de 2023 a febrero de 2024.****Explicación:**

Los resultados de las encuestas de evaluación que los estudiantes realizan en cada materia y por profesor, llegan a cada docente, al Decanato y al Vicedecanato del grado. En caso de que se considere oportuno, son los representantes académicos los que se reunirán con el profesor para analizar la información, plantear acciones de mejora y realizar un seguimiento a 1 curso académico vista, ampliando este periodo si se considerase oportuno.

Desde los Vicedecanatos y Coordinaciones de máster, con apoyo de los coordinadores de curso y profesorado, se tiene que concienciar a los estudiantes desde 1º curso del valor de realizar las encuestas de satisfacción. Para ello, se explicará en los primeros encuentros con los estudiantes y será un tema a tratar en la primera reunión con los estudiantes elegidos como representantes de curso (1º, 2º, 3º, 4º) y/o grupo (mañana, tarde).

Los vicedecanatos y coordinadores de máster integrarán este asunto de manera expresa en la Comisión de Seguimiento Interno por titulaciones, para plantear acciones de mejora entre el estudiante, el profesional, el profesor y el compañero/a de personal y servicios representantes en esta comisión, en base a los resultados obtenidos.

Además, se utilizarán las reuniones con delegados y subdelegados, establecidas en la OM2.1, para informar a los estudiantes de los resultados de las encuestas e informarles de las principales acciones puestas en marcha durante el curso en base a sus resultados. Se aprovechará, también, para poner en valor la importancia de la participación en las mismas, con el objeto de que los resultados obtenidos sean válidos para la toma de decisiones.

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad está atendiendo a lo manifestado en la OB1, si bien se entiende que mientras no esté finalizada e implantada totalmente, debe de seguir recogida en el informe.

***OB2.** Los tutores externos y empleadores destacan que el estudiantado del Grado en Periodismo está motivado y es proactivo, si bien esto contrasta con el poco nivel que muestra en cuanto a los temas de actualidad diaria se refiere; cuestión que detectan en las entrevistas de acceso a las prácticas.*

Acción de Mejora:

OB2.1 Incluir pruebas de actualidad en Guías Docentes.

Fecha: junio de 2023 a noviembre de 2023.

Explicación:

El Departamento de Comunicación e Información Periodística, en el mes de junio, a través de sus unidades docentes, fijará al menos una materia por curso, de primero a cuarto, que deberá incluir en su Guía Docente pruebas periódicas de actualidad en su sistema de evaluación para superar la asignatura.

Los profesores de las materias elegidas incorporarán estas pruebas en las Guías Docentes correspondientes, como un elemento básico y fundamental para aprobar la asignatura.

De esta manera, la actualidad será un requisito indispensable y transversal a lo largo de todo el Grado, con lo que se pretende paliar la carencia detectada en este sentido entre estudiantes de Periodismo.

Esta propuesta de acción se trasladará a la CSI del grado en su próxima reunión para, con su visto bueno, implantarla en el curso 2023/24.

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad está atendiendo a lo manifestado en la OB2, si bien se entiende que mientras no esté finalizada e implantada totalmente, debe de seguir recogida en el informe.

***OB3.** Se sugiere estudiar la inclusión de valores objetivos (a alcanzar o a no superar) asociados a los indicadores más relevantes del sistema (satisfacción, tasas, duración media de los estudios, etc.) para detectar si los resultados se acercan o alejan de lo establecido y, en caso de ser necesario, tomar decisiones para cambiar tendencias.*

Acción de Mejora:

OB3.1 Establecer valores objetivos de los principales indicadores del Sistema.

Fecha: junio de 2023 a julio de 2023.

Explicación:

Durante el mes de junio la UDEC se ha reunido con la Unidad de Transformación Digital, con el objeto de comprobar si se puede incluir en el Power BI unos valores objetivos en los principales indicadores de rendimiento de los títulos. De esta manera, el responsable del título, realizando una sencilla consulta, podrá comprobar si se cumplen o no los valores de referencia establecidos. Como se nos señala que es posible aportar esta información, desde la UDEC, en el mes de julio, se recogerán las estimaciones cuantitativas que se encuentran en las Memorias de las titulaciones, y establecerá con el Vicedecano/a-

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

Subdirector/a - Coordinador/a las estimaciones del resto de indicadores representativos del título. Esta información la trasladará a la UTD, con el fin de que se estudie y haga pruebas para la visualización de estos datos, de manera que el Power BI esté actualizado cuando se muestren los resultados de los indicadores del curso 2022/23.

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad está atendiendo a lo manifestado en la OB3, si bien se entiende que mientras no esté finalizada e implantada totalmente, debe de seguir recogida en el informe.

OB4. *El Excel de documentación del SAIC, donde se recogen los responsables de cada evidencia y su localización, podría ser considerado un registro documental del sistema, dada su importancia. En caso contrario, la información que contiene podría incluirse en los procesos correspondientes para mayor complejión.*

Acción de Mejora:

OB4.1 Incluir el Excel de Documentos del SAIC como documento del Sistema.

Fecha: junio de 2023 a julio de 2023.

Explicación:

Dentro del proceso de revisión de la documentación del SAIC, con el objeto de actualizar su funcionamiento y aplicar las mejoras fruto de los procesos de evaluación internos y externos a los que nos hemos sometido este año, la UDEC ha procedido, en el mes de junio, a revisar el Manual de Calidad. Dentro de esta revisión propone incluir el Excel de Documentos del SAIC como documentación que conforma el Sistema.

Esta propuesta de modificación está prevista que pase a revisión y visto bueno de todas las CGC durante el mes de julio y, una vez obtenido el mismo, pasará a supervisión y visto bueno por parte de la CECU y aprobación del Consejo de Gobierno, de manera que el cambio sea de aplicación en el curso 2023/24. Una vez obtengamos la aprobación, este documento se publicará en el SharePoint de las Comisiones de Garantía de Calidad, en la Biblioteca referida al Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad.

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad está atendiendo a lo manifestado en la OB4, si bien se entiende que mientras no esté finalizada e implantada totalmente, debe de seguir recogida en el informe.

OB5. *Eliminar de la documentación las referencias a "MEC-01 Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades" y sustituirlas por la actual Ley Orgánica del Sistema Universitario 2/2023 en la próxima actualización del sistema.*

Acciones de Mejora:

OB5.1 Actualización de la referencia normativa del SAIC.

Fecha: junio de 2023 – julio 2023.

Explicación:

A principios del mes de junio la UDEC, junto con los responsables de los procesos, ha revisado todos los documentos del SAIC con el objeto de actualizar aquellos aspectos susceptibles de cambio, entre ellos la

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

referencia normativa a la nueva Ley Orgánica del Sistema Universitario 2/2023.

Esta modificación de los documentos afectados se va a proceder a enviar a revisión y visto bueno de las CGC de la Universidad en el mes de julio y, posteriormente, a supervisión y visto bueno de la CECU y aprobación del Consejo de Gobierno. Una vez se obtenga esta aprobación, la nueva versión de los documentos será publicada en la página web y en el SharePoint de las Comisiones de Garantía de Calidad.

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad está atendiendo a lo manifestado en la OB5, si bien se entiende que mientras no esté finalizada e implantada totalmente, debe de seguir recogida en el informe.

***OB6.** Revisar y ajustar en la próxima actualización del SAIC su alcance. En la página Web de los diplomas y expertos universitarios el apartado "Calidad y Normativa" lleva al Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la universidad desplegado en los centros y titulaciones oficiales. No obstante, en el Manual y en la documentación del sistema no se hace referencia a las titulaciones propias.*

Acciones de Mejora:**OB6.1 Eliminación del apartado Calidad y Normativa en las titulaciones propias.**

Fecha: junio de 2023 – junio 2023

Explicación:

Con el objeto de que no lleve a confusión de cualquier usuario el apartado "Calidad y Normativa" en las titulaciones propias, la UDEC se ha reunido durante la primera quincena de junio con la Dirección de Marketing – Comunicación Digital y se ha establecido la eliminación de este apartado web en todos estos títulos. El apartado volverá a ser incorporado en el momento en que la Universidad incluya a las titulaciones propias dentro de su SAIC y establezca la información que debe contener dicho apartado.

OB6.2 Estudio de la incorporación de las titulaciones propias en el SAIC.

Fecha: junio de 2023 – julio 2024

Explicación:

Durante el curso 2023/24 la UDEC va a realizar un estudio, con el propósito de incorporar las titulaciones propias dentro de su SAIC. Para ello, tendrá en cuenta las conclusiones de la Red Universitaria de Estudios de Postgrado y Educación Permanente (RUEPEP), que realiza un encuentro a finales de junio de 2023; las orientaciones de REACU en la configuración de Sistemas de Calidad para el aseguramiento de la calidad de los títulos de formación permanente; las conclusiones de las diferentes Jornadas de Calidad en las que se participe durante el curso académico.

Se pretende que este estudio aporte la información necesaria para incorporar dichas titulaciones dentro de nuestro Sistema. El estudio será aportado a la CECU, para su revisión, antes de finalizar el curso académico y, en caso de obtener su visto bueno, se procederá a modificar el alcance del SAIC y los procesos afectados, de manera que el cambio entre en vigor en el curso 2024/25.

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad está atendiendo a lo manifestado en la OB6, si bien se entiende que mientras no esté finalizada e implantada totalmente, debe de seguir recogida en el informe.

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

OB7. Revisar en la página web del centro/universidad los siguientes contenidos:

- Algunas guías docentes del área de educación, por ejemplo, del Grado en Educación Infantil no pueden consultarse al estar deshabilitado su enlace, es el caso de la asignatura obligatoria "Religión, Cultura y Valores" o de la optativa "Valenciano para Maestros I" o "Acción tutorial y Gestión del Aula", esta última relacionada con la mención de orientación y tutoría. Lo mismo sucede en el Grado en Educación Primaria para las diferentes asignaturas optativas (Alemán I y II, Francés, etc.). En el caso del Máster en Formación de Profesorado en Educación Secundaria Obligatoria no están disponibles las asignaturas vinculadas a las especialidades de servicios socioculturales a la comunidad, de orientación educativa, dibujo, etc. Revisar y activar o bien aclarar si no se imparten para que no conlleve a error al estudiantado.
- En las titulaciones del área de educación el apartado vinculado a calidad se denomina "Calidad y Normativa" en el caso de los másteres y "Calidad" en el de los grados, si bien tiene el mismo contenido e incluye normativa. Lo mismo ocurre en el área de comunicación. Revisar y unificar.
- En el Portal de Indicadores y Evidencias SAIC (SharePoint) están disponibles los informes de satisfacción de los diferentes colectivos para las distintas titulaciones del centro. Al consultar algunos de ellos, sea el caso del informe satisfacción estudiantes con PDI para el Grado en Educación Primaria (2019-2020), se observa que en el nombre de la titulación aparecen símbolos en lugar de su denominación. Revisar y actualizar.
- En el Portal de Indicadores y Evidencias SAIC (SharePoint) algunos planes de acciones de mejora de los servicios dan error (E0320 y E0321 -PA16) y no se pueden consultar.
- En el espacio de la Unidad de Desarrollo Estratégico y Calidad están disponibles dos documentos de trabajo de evaluación del profesorado: el denominado "programa DOCENTIA", que data de 2010-2011, y el nombrado "sistema de evaluación y desarrollo del PDI-DOCENTIA+CEU". Por su parte, en el PA03 (Evaluación de la docencia), se alude al programa DOCENTIA+CEU. Se sugiere publicar únicamente el documento que sea de aplicación, eliminando el que no esté vigente para evitar confusión.

Acciones de Mejora:**OB7.1 Información en la web sobre materias que no se imparten.**

Fecha: junio de 2023 – septiembre 2023

Explicación:

En el mes de junio la UDEC plantea al Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado la posibilidad de indicar en la página web de cada título las materias optativas, de mención o especialidad que no se imparten, de manera que los estudiantes sean conocedores de ello. Para ello se establece subir un documento, en sustitución de la guía docente, donde se indique que la materia correspondiente no se imparte ese curso académico.

El Vicerrector dará instrucciones a todas las titulaciones de la Universidad y, en particular a las de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, para que incorporen estos documentos en las materias que corresponda, de manera que en el curso 2023/24 ya se disponga de esta información.

A principios del mes de septiembre los vicedecanos/as y coordinadores/as comprobarán en la página web de su título que todas las materias optativas, de mención o especialidad que no se imparten en ese curso académico señalan esta circunstancia.

OB7.2 Modificación apartado web "Calidad y Normativa" de las titulaciones oficiales.

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)**Fecha: junio de 2023 – junio 2023****Explicación:**

Durante este curso se ha modificado la página web de las titulaciones de Grado de la Facultad, para hacerla más accesible desde cualquier dispositivo móvil y fijo. Esta actualización de la web se está realizando de manera progresiva dado el volumen de titulaciones. Según la calendarización del trabajo de cambio está prevista su finalización durante el curso 2023/24. Esto ha provocado que tengamos títulos en los que la información referente a calidad se encuentra inserta en el apartado web “Calidad y Normativa” y en otros en el apartado web “Calidad”.

Tras reunirse la UDEC con el Servicio de Comunicación Digital se establece que, hasta que consigamos disponer de todas las titulaciones con el nuevo formato, se procede a cambiar la denominación del apartado “Calidad y Normativa” por “Calidad”, en las titulaciones que todavía no han sido modificadas. De esta manera, se consigue la homogeneidad en su denominación.

Se aporta como ejemplo de ejecución de la acción el enlace a unos de los másteres de la Facultad:

<https://www.uchceu.es/estudios/posgrado/master-universitario-profesorado-eso>

OB7.3 Revisión y subsanación de los resultados de los indicadores en el Power BI de Indicadores y Evidencias.**Fecha: junio de 2023 – julio 2023****Explicación:**

La UDEC junto a la UTD ha estado revisando el error que daban las evidencias E0320-PA16 y E0321-PA16, así como el Informe de Satisfacción de los estudiantes con el PDI del Grado en Educación Primaria del curso 2019/20, para comprobar el problema que daba su visualización. Tras diferentes comprobaciones, se ha constatado que el error en las evidencias ha sido solventado, y pueden ser consultadas dentro del cuadro de mandos GESTIÓN DE ESPACIOS Y SUGERENCIAS, pestaña “Sugerencias, Normativas y Servicios” las evidencias del PA16 del curso 2020/21 y 2021/22:

Respecto al Informe de Satisfacción de los estudiantes con el PDI del Grado en Educación Primaria del curso 2019/20, se sigue trabajando con la UTD para conocer el motivo de error y poder subsanarlo antes de la finalización de este curso académico.

OB7.4 Modificación de la información web relativa al programa DOCENTIA.**Fecha: junio de 2023 – junio 2023****Explicación:**

La UDEC, tras consulta con el Vicerrector de Profesorado y Planificación Estratégica, informa al Servicio de Comunicación Digital la necesidad de eliminar el documento “programa DOCENTIA” de la página web, ya que lleva a confusión su vigencia con el programa DOCENTIA + CEU.

En el siguiente enlace, en el apartado Programa DOCENTIA, se puede comprobar la eliminación de esta documentación, dejando solo el documento en vigor: <https://www.uchceu.es/conocenos/udec/procesos-evaluacion>.

Comentario del Equipo Auditor: La Universidad está atendiendo a lo manifestado en la OB7, si bien se entiende que mientras no esté finalizada e implantada totalmente, debe de seguir recogida en el informe.

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)**OB8. Revisar la documentación del sistema y realizar los ajustes necesarios:**

- Eliminar del índice del proceso de auditorías internas (PE04) y del de evaluación de la satisfacción de los estudiantes con el PDI (PE05) la referencia a dos apartados, responsabilidades y rendición de cuentas (8 y 9), pues no tienen reflejo en este.
- Actualizar en el documento de seguimiento de la política y objetivos de calidad, objetivo 5, mejora 5.7, la referencia a "los procedimientos, criterios y resultados sobre la cualificación del claustro docente". En su caso, debería hacer alusión a la cualificación del PAS.
- Valorar la inclusión del programa de atención a deportistas de élite y de alto rendimiento que aparece en la página Web institucional y en el informe de seguimiento de la política y objetivos de calidad (pág. 32) en el proceso PC06, junto al resto de acciones destinadas a la orientación y apoyo al estudiantado.
- En el proceso PC07 de gestión de la movilidad de los estudiantes propios se recoge que "la ORI, a lo largo del curso, mantiene reuniones periódicas con los/as Coordinadores de Movilidad, con el fin de informar de las distintas fases del proceso Erasmus +, acciones a realizar, modificaciones, incidencias, etc.". Sin embargo, en el diagrama de flujo no se recogen dichas reuniones.

Acciones de Mejora:**OB8.1 Análisis y modificación de los procesos correspondientes.****Fecha: junio de 2023 – julio 2023****Explicación:**

Durante el mes de junio la UDEC se pone en contacto con los responsables de los procesos del SAIC con el objeto de que revisen su funcionamiento y actualicen la información que resulte oportuna. En el caso del Vicerrectorado de Calidad y Estudiantes y el Vicerrectorado de Internacionalización y Vida Universitaria, se les ha señalado además las Observaciones realizadas por el Equipo de Auditores, para que las tengan en consideración.

Una vez han analizado estas observaciones se ha decidido que:

- Se incorpora información relativa al programa de atención a deportistas de élite y de alto rendimiento en el proceso PC06 – Orientación y Apoyo al estudiante.
- Se señala en el flujograma del PC07 – Gestión de la Movilidad de los estudiantes propios los momentos en los que la Oficina de Relaciones Internacionales se reúne con los Coordinadores de Movilidad.

Por otra parte, la UDEC elimina de las carátulas de los procesos PE04 y PE05 la referencia a los apartados que no existen en los procesos.

Todas estas propuestas de cambio en los procesos serán revisadas por todas las CGC de la Universidad durante el mes de julio y, tras su visto bueno, se enviarán a la CECU y Consejo de Gobierno para su supervisión, visto bueno y aprobación, de manera que las modificaciones entren en vigor en el curso 2023/24.

OB8.2 Subsanación errata en el Seguimiento del curso 2021/22 de los Objetivos y Políticas de Calidad.**Fecha: junio de 2023 – junio 2023****Explicación:**

Desde la UDEC nos hemos puesto en contacto con Gerencia y el Departamento de Personas para

JUSTIFICACIÓN DEL RESULTADO (3)

comunicarles la errata detectada en el documento de Seguimiento de los Objetivos y Políticas de Calidad del curso 2021/22. Con su visto bueno, se ha procedido a corregir la misma y subir a la página web el documento actualizado.

Se aporta el enlace a dicho documento con el objeto de que se pueda comprobar la subsanación del mismo.

<https://www.uchceu.es/conocenos/udec/objetivos-politica-calidad>

<https://www.uchceu.es/docs/calidad/seguimiento-objetivos-politicas-21-22.pdf>

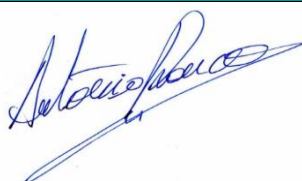
Comentario del Equipo Auditor: La Universidad está atendiendo a lo manifestado en la OB8, si bien se entiende que mientras no esté finalizada e implantada totalmente, debe de seguir recogida en el informe.

COMENTARIO GENERAL:

El Equipo auditor estima que la Universidad y el Centro han trabajado para atender la no conformidad menor, las oportunidades de mejora y las observaciones que están, o subsanadas, o en vías de hacerlo a lo largo del curso 2023-2024, tal y como se refleja en el Plan de Acciones de Mejora de la FHHCC. Por ello se propone que la valoración final sea FAVORABLE.

- (3) Este apartado lo cumplimentará el equipo auditor **una vez evaluado el plan de acciones de mejora** que en su caso haya de presentar la organización auditada.

En Madrid, a 5 de julio de 2023

POR EL EQUIPO AUDITOR

D. Antonio José Rouco Yáñez
Cargo: Auditor Jefe